



MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Asignatura	Conocimiento y Control de la Información Contable	Código	608606
Módulo	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad	Materia	Fundamentos de Investigación en Marketing
Carácter	Optativa	Créditos	6
Curso	Primero	Semestre	2

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	Economía Financiera y Contabilidad
Profesor Coordinador	E-mail
Elena Urquía Grande	eurquiag@ucm.es

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La asignatura está diseñada para que el alumnado adquiera un amplio conocimiento del panorama actual de la Contabilidad de Gestión Estratégica con instrumentos y metodologías de cálculo de costes y medida del desempeño, basados en las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), como el Activity Based Costing el Balanced Scorecard o modelos matemáticos aplicados a la Contabilidad de Gestión en países desarrollados y en vías de desarrollo..

Por ello, la asignatura está orientada a proporcionar al alumno un profundo conocimiento y aprendizaje sobre la Información y Control de la Información Contable desarrollada por las empresas y ONGs del siglo XXI.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Fundamentos de Contabilidad



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Se espera que el estudio de la asignatura proporcione al alumnado conocimientos actualizados y suficientes como para calcular los distintos costes de una empresa, tomar decisiones y analizar con visión crítica los casos de estudio.

Para ello el estudiante deberá:

- Demostrar una comprensión sistemática de los costes y el dominio de las diferentes metodologías e instrumentos de cálculo de costes y medida del desempeño con apoyo a las nuevas tecnologías.
- Conocer el nuevo contexto de la Contabilidad de Gestión en las empresas y ONGs.
- Aplicar de forma efectiva las nuevas metodologías de cálculo de costes para la toma de decisiones estratégicas.
- Desarrollar estrategias de Contabilidad de Gestión aplicando los conocimientos y la capacidad crítica adquirida.

COMPETENCIAS

Básicas: CB6, CB7, CB8, CB9.

Genéricas: CG5, CG6, CG8, CG9.

Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT7

Específicas: CE1, CE2, CE3

Más información sobre las competencias: <https://www.ucm.es/idemcon/objetivos>

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Actividades con presencia del profesor:

Los profesores impartirán los conocimientos teóricos necesarios para comprender la base de la asignatura, de modo que se permita la consecución de los objetivos. Los conocimientos teóricos serán explicados y debatidos en el aula, con apoyo de material docente, simulaciones y casos prácticos y reales de empresas.

Una vez consolidada la base teórica, los estudiantes analizarán y debatirán artículos científicos sobre distintos aspectos de la asignatura, así como casos, informes y situaciones reales de empresas y ONGs que se consideren oportunos para actualizar y ligar a la realidad la información.

Los profesores indicarán a los alumnos un tema concreto en el que deberán centrar su atención, y sobre el que deberán realizar un trabajo práctico que presentarán y defenderán en clase.

Adicionalmente, las tutorías personalizadas o en grupo permitirán a los alumnos resolver dudas en aspectos relativos a la búsqueda de información relevante, análisis adecuado de contenidos, presentación y organización de conclusiones en un documento, etc.

Actividades sin presencia del profesor:

Estudio de los conceptos teóricos básicos para la correcta comprensión y seguimiento de la asignatura.

Búsqueda de información académica, científica y empresarial relevante sobre los temas de



la asignatura.

Lectura crítica de la información que indiquen los profesores (artículos científicos, informes, libros/capítulos de libros, etc.).

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1. Activity Based Costing como metodología de costes

Tema 2. Variable Costing. Toma de decisiones estratégicas y análisis de capacidad.

Tema 3. Balanced Scorecard estratégico para la medida integral del desempeño de las empresas/ONGs

Tema 4 La Información contable para el desarrollo económico

Tema 5. La Contabilidad de Gestión y la modelización matemática

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	14%	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	14%	100%
Seminarios	1%	100%
Tutorías	2%	100%
Actividades de evaluación	1%	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	45%	0%
Estudio personal	23%	0%



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	35%
Exámenes, pruebas escritas y resolución de estudio de casos		
Análisis y resumen de artículos	Participación en la Nota Final	30%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas		
Discusión y presentación oral de artículos	Participación en la Nota Final	30%
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones		
Participación activa	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa en el aula y en actividades prácticas a través de las intervenciones del alumno resolviendo problemas, planteando dudas y discusión del marco teórico.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Se prestará especial atención a la participación activa del alumno durante la clase: el estudiante analizará y discutirá artículos, casos reales e investigaciones académicas específicos de la materia.</p> <p>También se evaluará la capacidad del alumno para poder desarrollar un trabajo práctico individual en el que tenga que poner en marcha una investigación en Contabilidad de Gestión utilizando las nuevas tecnologías, las últimas tendencias y los conocimientos aprendidos durante las clases.</p> <p>En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes, análisis y resumen de artículos y/o discusión y presentación oral de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.</p> <p><i>Otras consideraciones de interés sobre la evaluación:</i></p> <p>El sistema de evaluación no se modificará en ninguna convocatoria.</p> <p>Las prácticas que se realizan en el aula sólo se deben tener en cuenta a los alumnos asistentes a clase.</p> <p>Los trabajos planteados para realizar en grupo, sólo se pueden entregar de esta forma (no se pueden entregar individualmente).</p> <p>Los trabajos del curso no se pueden entregar fuera del calendario establecido.</p> <p>El profesor puede exigir, si así lo considera, un determinado porcentaje de presencialidad previa para poder realizar algunos trabajos relevantes que se realicen en grupo</p> <p>La asistencia/actitud se podrá controlar como el profesor considere. El profesor informará a los alumnos con antelación del sistema de control de asistencia utilizado.</p> <p>El mal comportamiento en el aula y el uso inadecuado del teléfono móvil pueden afectar negativamente a la calificación final del alumno.</p>		



CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Sesión	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo del alumno fuera del aula
1 ^a	- Introducción al curso	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la asignatura.• Exposición de Contenidos y Metodología Docente	
2 ^a	- Tema 1	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de Tema 1: Conceptos Activity Based Costing• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 1	<ul style="list-style-type: none">• Estudio del tema explicado en clase• Lectura de bibliografía entregada
3 ^a	- Tema 1	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de últimas tendencias Activity Based Costing• Análisis y debate sobre las últimas tendencias en el tema	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de las últimas tendencias del tema explicado en clase• Búsqueda de información científica sobre el tema propuesto.
4 ^a	- Tema 2	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de Tema 2: Conceptos Variable Costing• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 2	<ul style="list-style-type: none">• Estudio del tema explicado en clase• Lectura de bibliografía entregada
5 ^a	- Tema 2	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de últimas tendencias Variable Costing• Análisis y debate sobre las últimas tendencias en el tema	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de las últimas tendencias del tema explicado en clase• Búsqueda de información científica sobre el tema propuesto.
6 ^a	- Tema 3	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de Tema 3: Conceptos Balanced Scorecard• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 3	<ul style="list-style-type: none">• Estudio del tema explicado en clase• Lectura de bibliografía entregada.
7 ^a	- Tema 3	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de últimas tendencias Balanced Scorecard• Análisis y debate sobre las últimas tendencias en el tema	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de las últimas tendencias del tema explicado en clase• Búsqueda de información científica sobre el tema propuesto.
8 ^a	- Tema 4	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de Tema 4: Información Contable para el desarrollo• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 4	<ul style="list-style-type: none">• Estudio del tema explicado en clase• Lectura de bibliografía entregada
9 ^a	- Tema 4	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de últimas tendencias Información Contable para el desarrollo• Análisis y debate sobre las últimas tendencias en el tema	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de las últimas tendencias del tema explicado en clase• Búsqueda de información científica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

10 ^a	- Tema 5	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de Tema 5: Contabilidad de Gestión y modelización matemática: Hermes case study• Análisis y debate sobre los conceptos explicados en el tema 5	<ul style="list-style-type: none">• Estudio del tema explicado en clase• Lectura de bibliografía entregada
11 ^a	- Tema 5	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de últimas tendencias sobre Contabilidad de Gestión y modelización matemática• Análisis y debate sobre las últimas tendencias en el tema	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de las últimas tendencias del tema explicado en clase• Búsqueda de información científica sobre el tema propuesto.
12 ^a	- Exposición trabajos	<ul style="list-style-type: none">• Exposición y defensa del trabajo final de la asignatura	

NOTAS.

Cada **sesión** son cuatro horas lectivas.

Este calendario **es orientativo** puesto que el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- URQUÍA-GRANDE, E.; PÉREZ-ESTÉBANEZ, R., CANO-MONTERO, E. & CHAMIZO-GONZÁLEZ, J. (2018). Agriculture, nutrition and economics through training: A virtuous cycle in rural Ethiopia. *Land Use Policy*, 79, 707-716.
- URQUÍA-GRANDE, E. & RUBIO-ALCOCER, A. (2015). Agricultural infrastructure donation performance: Empirical evidence in rural Ethiopia, *Agricultural Water Management*, 158, 245-254.
- URQUÍA-GRANDE, E.; PÉREZ-ESTÉBANEZ, R. & ÁLCARAZ-QUILES, F.J (2018). NGOs Accountability.
- URQUÍA-GRANDE, E.; LORAIN, M-A., RAUTIAINEN, A. & CANO-MONTERO, E. (2018) A Logic Balanced Scorecard applied to the NPOs
- MARTÍNEZ DE SILVA, A.; VAZQUEZ FURELOS, M.; LORAIN, M-A & URQUÍA-GRANDE, E. (2018). Microeconomics and Management Accounting: Hermes Case Study.
- URQUÍA-GRANDE, E.; MUÑOZ, C.; CAMACHO, M.M.; CANO, E.; CAÑIZARES, M.; CHAMIZO, J.; LORAIN, M.A.; PÉREZ, R. and SOUSA, S. (2011): "Accounting for Creating Value in Dynamic International Environments". EDITORIAL UCM.
- DRURY, C. (2015): Cost and Management Accounting. 10th Edition. McGraw Hill
- BUENDÍA CARRILLO, D Y GARCÍA MECA, E. (coordinadores) (2016): Casos prácticos de Contabilidad de Gestión. Pirámide, Madrid. (ISBN: 978-84-368-3599-1).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- . ATRIL, P. and MCLANEY, E. (2008): "Financial Accounting for Decision Makers". Fifth Edition. . Prentice Hall. Financial Times.

OTROS RECURSOS

- Materiales docentes disponibles para el alumno a través del "Campus Virtual".
- CAMACHO, M.M., PÉREZ, R., RIVERO, M.J., URQUÍA, E. and ZORNOZA, J. (2010) Business Experiments: Learning Financial and Managerial Accounting. PIMCD nº158 (UCM)